

Dott. Prof. Piero Tirone

Formazione

Nel **1970** ho conseguito la Laurea in Scienze Geologiche presso l'Università di Pavia con punteggio 110/110.

1972-1975 ho seguito il corso di Laurea in Storia Moderna, sostenendo i relativi esami, presso l'Università degli Studi di Torino

Nel **1975** ho conseguito l'Abilitazione ministeriale all'insegnamento delle materie scientifiche con punti 100/100.

Esperienze **professionali**

A luglio del 2020 sono stato eletto presidente dell'**Accademia Corale Stefano Tempia**.

Nel **2020** ho progettato e realizzato la testata on line **SoloClassica Magazine**, di cui sono **Editore e Direttore editoriale**.

Nel **2020** per SoloClassica Channel realizzazione di un **network di Festival di musica classica**, con un'attività sistematica di riprese video e programmazione in live streaming, tramite web tv, e streaming on demand su piattaforme digitali, delle produzioni musicali d'eccellenza delle stagioni concertistiche.

Nel **2020** ho sviluppato il progetto e definito un accordo con partner francesi per la realizzazione di un tour di concerti denominato **Route Royale des Orgues-Gli organi della Strada Reale Torino-Nizza**. Il calendario concertistico prevede la realizzazione di concerti nei comuni francesi della Valle Roya per poi proseguire sul versante italiano fino a Racconigi.

Dal **2019** ho assunto il ruolo di **General manager di Soloclassica Channel**, start up innovativa che si occupa di management & communication per il settore della musica classica, di organizzazione e gestione di stagioni musicali, di promozione dei Festival musicali italiani, di sviluppo di web tv e di programmazione di eventi musicali in streaming.

Dal **2013 ad oggi** carica di **Label manager** della Casa discografica londinese **Elegia Classics** specializzata nella musica antica e barocca. Per l'Etichetta ho seguito la registrazione, realizzazione e produzione di oltre 70 compact disc. Ho sviluppato i rapporti con i principali distributori internazionali di CD e mi sono occupato della distribuzione della musica classica sulle piattaforme digitali, sottoscrivendo accordi con partner mondiali come Naxos.

Nel **2019** ho presentato l'iniziativa editoriale della Cantata Italiana al Convegno Nazionale della Società Italiana di Musicologia a Matera.

Nel **2018** per Elegia Classics ho ideato e realizzato i primi CD di una collana discografica dedicata alla **Cantata Italiana** in collaborazione con la Società Italiana di Musicologia.

Dal **2015** ho assunto la carica di **Direttore Artistico** della stagione concertistica Organalia (giunta nel 2020 alla XVIII edizione) con all'attivo 540 concerti (a fine 2019), in 120 località del Piemonte, con 178 location utilizzate e 140 artisti ed ensemble coinvolti.

Sempre per Organalia ho attivato e organizzato il **Premio Organalia alla Carriera** (giunto alla V edizione) dedicato ai maggiori organisti Italiani e stranieri che si sono distinti nella loro attività professionale.

Dal **1998 al 2012** ho ricoperto la carica di **Presidente e Amministratore Unico** della società Proget Srl,

specializzata nella realizzazione di eventi culturali e fieristici. Come Proget srl ho progettato, organizzato, diretto e amministrato i seguenti saloni al **Lingotto Fiere di Torino**, di cui, tra l'altro, ho ideato e registrato i marchi presso la Camera di Commercio di Torino:

- negli anni **2010-2011 Siacom**, I e II edizione del Salone Italiano delle Attività Commerciali.
- negli anni **2010-2011 Veicom Expo**, I e II edizione del Salone Italiano del Veicolo commerciale.

Nel **2010** e **2011** ho organizzato e gestito il salone "**Cioccoexpo' Sanremo**", con la presenza degli Artigiani d'Eccellenza della Regione Piemonte.

Negli anni **2009-2010-2011** ho organizzato e gestito la presenza degli Artigiani d'Eccellenza della Regione Piemonte al salone **Saveurs & Terroirs di Chambery**.

Nel **2008** e nel **2009** per l'Assessorato al Turismo Regione Piemonte ho ideato, organizzato e gestito la manifestazione di promozione turistica "**Itinerari d'Arte in Piemonte**" che ha coinvolto 40 comuni di tutte le province piemontesi.

Dal **2005** al **2007** ho ricoperto la carica di **Presidente dell'Associazione Editori Piemontesi Associati (EPA)**.

Nel **2007** ho realizzato un'indagine informativa sull'Editoria in Piemonte presentata poi in una conferenza al **Salone del Libro di Torino** insieme all'Assessore alla Cultura della Regione Piemonte.

Nel **2007** ho promosso all'estero gli Editori Piemontesi con l'organizzazione e la gestione della partecipazione al **Salone del Libro di Parigi** e al **Salone del Libro di Cordoba** (Brasile).

Nel **2006** e nel **2007** in qualità di presidente dell'EPA ho organizzato e gestito la presenza dei piccoli Editori Piemontesi al **Salone del Libro di Torino**.

Nel **2006**, come Presidente di **ArtigianExpo** ho progettato, organizzato e gestito la presenza degli Artigiani d'Eccellenza della Regione Piemonte alle **Olimpiadi invernali del 2006**. In particolare ho realizzato e gestito il villaggio degli artigiani piemontesi al Sestriere, durante tutto il periodo delle gare, con la presenza di un'ottantina di aziende.

Nel **2006** ho acquisito la proprietà della testata **Torino Magazine** di cui sono stato **Editore e Direttore editoriale** fino al 2008. In questo periodo ho organizzato una struttura redazionale, ho individuato e assunto un direttore responsabile e ho stretto accordi con grafici, stampatori e concessionarie di pubblicità.

Dal **2002** al **2020** ho ricoperto la carica di **Presidente dell'Associazione Culturale "Organalia"**, con cui tra l'altro ho organizzato i seguenti eventi musicali tematici.

Nel **2011 Organalia per il 150° dell'Unità d'Italia**. Stagione concertistica interamente dedicata alla musica risorgimentale, con produzione di un cofanetto con 4 CD di Brani d'organo dal Risorgimento.

Nel **2015 Organalia per la Sindone**, otto concerti da Chambery a Torino seguendo il percorso *Sindonico*.

Nel **2015 Organalia per l'Expo 2015**, nove concerti da Torino a Milano passando per tutte le Province piemontesi

Dal **1997** al **2004** ho svolto il ruolo di consulente di marketing turistico per la **Provincia di Torino** con l'ideazione e la realizzazione del progetto "**Città d'Arte a Porte Aperte**", un circuito di promozione turistica del territorio che ha coinvolto fino a 90 comuni.

1997- 2004 I-IX edizione Citta' d'Arte a Porte Aperte. Di tutte le nove edizioni ho curato la direzione artistica, organizzativa, gestionale, amministrativa.

Nell'ambito dell'iniziativa Città d'Arte a Porte Aperte ho sviluppato e realizzato i seguenti sottoprogetti:

1998-2001 I-II-III-IV edizioni del circuito concertistico **“Città d'Arte in Musica”** **1999-2000** I-II edizioni di **“Musei aperti e cultura del territorio”**

2002- I edizione **“Organalia”** Festival Internazionale di musica d'organo

Nel **1995** ho acquisito la testata bimestrale **Itinerari in Piemonte** assumendo il ruolo di Editore e Direttore Editoriale. Nell'ambito di questo magazine ho sviluppato i temi della promozione turistica e del marketing turistico.

Nel **1991** ho fondato la casa editrice **Kosmos Edizioni** di cui ho ricoperto il ruolo di Editore e Direttore editoriale, sviluppando in modo particolare una linea editoriale incentrata sulla promozione degli aspetti naturalistici e turistici del territorio italiano.

Dal **1984** al **1990** sono stato autore e consulente editoriale per **l'Editrice De Agostini**. In questo ruolo mi sono occupato dello sviluppo di collane dedicate agli aspetti naturalistici del territorio italiano e alla realizzazione di guide turistiche e naturalistiche.